

Academiejaar 2009-2010



Programmagids

Schakelprogramma handelswetenschappen

Schakel handelswetenschappen

Opleidingsonderdeel	Groep	Stp.	Semester	Deeltijds
Markt- en bedrijfseconomie		6	1	/
Economisch beleid (S)		6	2	/
Financiële analyse en rapportering		6	1	/
Management accounting		3	2	/
Ondernemingsfinanciering (S)		6	2	/
Marketing (S)		5	2	/
Handels- en economisch recht		3	1	/
Statistische methoden		6	1	/
Wiskunde (S)		6	1	/
Onderzoeksmethoden voor economen		5	2	/
Internationale handels- en economische vraagstukken		3	1 + 2	/
Basisprincipes van fiscaliteit		5	2	/
Mens en organisatie		5	2	/
Internationale bedrijfsstrategie		5	2	/
Productie en operationeel management		5	2	/

Studiecontract

De basisopleiding bachelor/master in de handelswetenschappen is een academische opleiding en behoort tot het studiegebied van de *handelswetenschappen en bedrijfskunde*. Zij is niet alleen gericht op het verwerven van (bedrijfs) economische kennis en inzichten, maar ook meer algemeen op het ontwikkelen van zelfstandigheid, creativiteit, ploeggeest, verantwoordelijkheidsgevoel en ondernemingszin. Centraal hierbij staan de samenhang tussen wetenschap en de toepassing ervan en het verband tussen het brede maatschappelijke raamwerk en het concrete bedrijfsleven van elke dag.

Het opleidingsprogramma bestaat uit een driejarig bachelorprogramma gevolgd door een éénjarig masterprogramma en verleent daarbij de overeenkomstige graden van Bachelor en Master in de handelswetenschappen.

De *opleidingsonderdelen* worden ingedeeld in vier grote groepen, de vier pijlers waarop de onderwijs- en studieactiviteiten steunen:

- de kernvakken, d.w.z. de economische en bedrijfseconomische opleidingsonderdelen,
- de hulpwetenschappen, waaronder operationele hulpwetenschappen zoals wiskunde, statistiek, informatica en recht, en algemeen vormende hulpwetenschappen zoals wijsbegeerte en psychologie,
- de vreemde talen Frans en Engels en – naar keuze vanaf het tweede bachelorjaar – Duits en Spaans,
- toegepast vakoverschrijdend onderzoek: in het opleidingsonderdeel dat over de drie bachelorjaren heen is geprogrammeerd maakt de student kennis met alle aspecten van 'Onderzoekstechnieken voor economie'. Hierbij komen de andere verschillende opleidingsonderdelen geïntegreerd aan bod. Tevens is hier ruimte voorzien in het derde bachelorjaar voor een projectstage met eraan gekoppeld eindwerk voor de bachelorfase.

In de mastersopleiding kiest de student uit zes afstudeerrichtingen:

- Accountancy en Fiscaliteit,
- Financiën,
- Human Resources Management,
- Internationaal Zakenwezen,
- Marketing,
- Operations Management.

Elk van deze richtingen is gebouwd rond een verdere uitdieping van omgevingsfactoren, bedrijfsactiviteiten en -functies die de hoekstenen vormen van het bachelorprogramma. Binnen de afstudeerrichtingen is er een masterproef die voor 20 studiepunten telt. De student volgt voor het overige vijf opleidingsonderdelen (elk 5 studiepunten) uit de gekozen afstudeerrichting, waarbij hij nog een keuze kan maken voor drie opleidingsonderdelen uit die van een andere richting.

Meer bijzonderheden over de doelstellingen van het opleidingsprogramma, de algemene inhoud en de indeling ervan in studie jaren wordt aangeboden in de studiebrochure, het analytisch programma en de tabellen in bijlage.

Markt- en bedrijfseconomie

Code: HWSMrktBedrEc
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Van Rompuy Guido
Coördinator: Van Rompuy Guido

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Markt- en bedrijfseconomie

Inhoud

Markt- en bedrijfseconomie wil de studenten inleiden in de economische aspecten van zowel het bedrijfsleven als het marktgebeuren. 'Markt- en bedrijfseconomie' bestaat uit twee modules: module 1 'Algemeen bedrijfsbeleid en -organisatie' en module 2 'Micro-economie'.

- Module 1 'Algemeen bedrijfsbeleid en -organisatie'

In deze module komen de algemene aspecten van de bedrijfsvoering en het strategisch en commercieel beleid aan bod. Naast de bedrijfsinterne situering van de bedrijfsfuncties worden eveneens de belangrijkste elementen van de industriële organisatie besproken. Na een systematische bespreking van de bedrijfsdoelstellingen en beschikbare middelen wordt stilgestaan bij de rol en mogelijkheden van de interne bedrijfsorganisatie. Tot slot wordt uitgebreid stilgestaan bij het meten en evalueren van bedrijfsresultaten en het verband van deze laatste met de gevoerde strategie.

Na een duidelijke situering van het concept strategie vanuit verschillende managementbenaderingen analyseren we hoe de optimale strategie van het bedrijf wordt opgebouwd. Ten dien einde is het noodzakelijk om vooraf een nauwkeurige analyse te maken van de concurrentiële omgeving en te zoeken naar de duurzame competenties en concurrentievoordelen van de onderneming. Ten slotte staan we stil bij de succesvolle implementatie van de strategie en werpen we een blik op het internationaal strategisch veld.

- Module 2 'Micro-economie'

Deze module is volledig gewijd aan micro-economische analyse binnen de context van het Structure-Conduct-Performance model en de New Industrial Organization. Hierbij wordt ingegaan op de rationaliteit die aan de basis ligt van beslissingen van individuele economische agenten die op een of andere manier bij het bedrijfsbeleid betrokken zijn. De cursus is quasi volledig opgebouwd rond de horizontale organisatie van homogene en heterogene outputmarkten. Meer concreet wordt stilgestaan bij de werking van outputmarkten met en zonder prijszettingmacht vanwege de producenten. De prijszettingmarkten die worden behandeld zijn het monopolie, monopolistische concurrentie en oligopolie. Deze laatste marktform wordt behandeld aan de hand van de speltheorie.

Doelstellingen

Beschrijving

- Studenten vertrouwd maken met alle dimensies van bedrijfsbeleid, zodat ze later in staat kunnen zijn op een evenwichtige manier mee te denken en te werken aan de opbouw van effectief strategische beleid.
- In staat zijn de industriële omgeving van een bedrijf te herkennen
- In staat zijn de zin of onzin van een aantal strategische beslissingen te onderkennen
- Argumentatie terzake op een grafisch-analytische manier kunnen onderbouwen.

Vereiste voorkennis

Competenties

Er is geen specifieke voorkennis vereist.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Voor beide modules

De cursusteksten zijn integraal terug te vinden via Toledo. Eventuele aanvullingen worden eveneens via deze weg bekendgemaakt.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

1e examenperiode (januari)

Schriftelijk examen Module 1 (50%)

Schriftelijk examen Module 2 (50%)

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen Modules 1 + 2 (50%+50%)

Begeleiding

- Mogelijkheid tot het stellen van vragen voor, tijdens en na de colleges.

Economisch beleid (S)

Code: HWSocEcBel
 Groep: /
 Studiepunten: 6
 Creditcontract mogelijk: Ja
 Examencontract mogelijk: Ja
 Deeltijds: /
 Semester: 2
 Onderwijstaal: Nederlands
 Docenten: Benijts Tim, Dejonghe Trudo
 Coördinator: Benijts Tim

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Economisch beleid (S)

Inhoud

'Economisch beleid' richt zich op studenten die een leidinggevende positie of managementpositie in de handel, industrie of bij de overheid gaan vervullen. In 'economisch beleid' verkennen we de impact van zowel het overheidsbeleid als de internationale context op de algemene bedrijfsomgeving.

Economisch beleid bestaat uit twee modules (of leeractiviteiten): macro-economie en internationale economie.

Module A Macro-economie

Deze module heeft tot doel studenten een macro-economisch analysekader aan te reiken dat hen in staat moet stellen een gefundeerd oordeel te vellen over verschillende macro-economische vraagstukken. Hierbij staan de verschillende interacties tussen de macro-economische grootheden centraal (inflatie, tewerkstelling, economische activiteit, economische groei, ...).

De volgende thema's komen aan bod: (1) Rol van de overheid in de economie: doelstellingen en instrumenten van het economisch beleid, (2) Een blik achter de schermen. Hoe ontstaat beleid en zijn beleidskeuzen te verklaren?, (3) Budgettaire politiek, (4) Monetair beleid: capita selecta, (5) Motoren van economische activiteit (componenten van het IS-LM model en graduele opbouw van het model), (6) Het IS-LM analysemodel (inclusief de bespreking van verschillende gevalstudies (b.v. monetair en budgettair beleid)), (7) Het AA-AV analysemodel, inclusief de analyse van verwachtingen bij AA-AV, verschilpunten op korte en lange termijn en casestudies (b.v. liquidity trap, monetair beleid, budgettair beleid), (8) Inflatie (o.a. Phillipscurve en 'augmented' Phillipscurve), (9) Conjunctuur en groei, (10) Wisselkoersbeleid (inclusief IS-LM-BB model voor open en gesloten economieën, met en zonder kapitaalmobilititeit), (11) Betalingsbalansbeleid, (12) Inkomens- en prijsbeleid en (13) Arbeidsmarktbeleid.

Module B Internationale economie

De internationale economie wordt eerst via allerhande data overlopen en de evolutie van de voornaamste handelsstromen en tendensen besproken. In een tweede fase bespreken we de diverse theorieën van de internationale handel en koppelen die aan de werkelijkheid. We starten met de neo-klassieke modellen om nadien over te stappen op de alternatieve en moderne benaderingen van de internationale handel. In een derde deel bespreken we de evolutie van de Buitenlandse Directe Investerings in de wereld en koppelen de data aan de diverse theorieën van de internationale handel. In een laatste deel wordt de internationale handelspolitiek besproken waarbij we de verschillende technieken van handelsbelemmering en hun gevolgen uitvoerig bespreken.

Beide modules worden in de mate van het mogelijke geduid met voorbeelden uit de actualiteit

Doelstellingen

Beschrijving

De (beroeps)specifieke competenties zijn opgenomen in de onderstaande tabel.

Vereiste voorkennis

Competenties

Er is geen specifieke voorkennis vereist.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

■ Voor module A (Macro-economie)

Van Poeck, A. (2007) Economische politiek. Principes en ervaringen, Garant, 350 blz.

Slides

Door de docent ter beschikking gestelde artikels.

■ Voor module B (Internationale economie)

Cuyvers L., Embrecht R., Dejonghe T. & Rayp G. (2009) Internationale economie, Antwerpen, Garant

Slides

Door de docent ter beschikking gestelde artikels.

Aanbevolen leermiddelen

Er zijn geen specifieke aanbevolen leermiddelen.

Werkvormen

Omschrijving

De leerstof wordt tijdens de hoorcolleges toegelicht. Er is mogelijkheid tot het stellen van vragen voor, tijdens en na de colleges. Er wordt tevens gebruik gemaakt van het internetplatform Toledo.

Evaluatie

Types

■ schriftelijk examen

1e examenperiode (januari)

Er vinden geen examens plaats in januari.

2e examenperiode (juni)

De examens van beide modules zijn schriftelijk. Elke module heeft een weging van 50%. Het betreft in beide gevallen een geslotenboekexamen.

3e examenperiode (augustus/september)

De examens van beide modules zijn schriftelijk. Elke module heeft een weging van 50%. Het betreft in beide gevallen een geslotenboekexamen.

Examencontract

De examens van beide modules zijn schriftelijk. Elke module heeft een weging van 50%. Het betreft in beide gevallen een geslotenboekexamen.

Begeleiding

Er bestaat een mogelijkheid om vragen te stellen voor, tijdens en na de colleges aan de desbetreffende docenten. Er wordt ook gebruik gemaakt van het interactieve internetplatform Toledo.

Financiële analyse en rapportering

Code: HWSofinAnRap

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Clybouw André, Van Den Brande Herman

Coördinator: Orens Raf

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Financiële analyse en rapportering

Inhoud

De module *Financiële Rapportering* bestaat uit drie onderdelen. In de eerste plaats worden de basisprincipes van algemeen boekhouden uiteengezet. Vervolgens komt het vennootschapsboekhouden aan bod. In deel 3 wordt een inleiding gegeven tot enerzijds de principes van consolidatie en anderzijds het raamwerk van de internationale accountingstandaarden (IAS/IFRS).

In de inleiding van de module *Financiële Analyse* worden het belang van jaarrekeninganalyse en de verschillende toepassingsmogelijkheden ervan geëxpliciteerd. Daarna komen achtereenvolgens de horizontale analyse, de verticale analyse, de kasstromenanalyse en de ratioanalyse aan bod. Hoewel voor al deze analysevormen de berekeningsmethoden worden besproken, ligt de klemtoon uitdrukkelijk op de interpretatie van de bekomen resultaten.

Doelstellingen

Beschrijving

De doelstelling is om de student vertrouwd te maken met de concepten van algemeen boekhouden op basis waarvan boekhoudkundige transacties worden geregistreerd. Verder worden ook de eerste inzichten verschaft in het opstellen van een geconsolideerde jaarrekening en in de internationale boekhoudnormen IAS/IFRS. In het luik "financiële analyse" zal geleerd worden hoe de student een jaarrekening dient te interpreteren met het oog op het nemen van economische beslissingen.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Syllabi van de docenten.

Aanbevolen leermiddelen

Ooghe, Hubert en Charles Van Wymeersch (2008) Handboek financiële analyse van de onderneming, derde druk

Werkvormen

Omschrijving

De 3 delen van de module *Financiële Rapportering* worden tijdens de hoorcolleges besproken en getoetst aan de hand van praktische voorbeelden.

De verschillende analysetechnieken die in de module *Financiële Analyse* aan bod komen, worden eveneens tijdens de hoorcolleges besproken.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

■ mondeling examens

1e examenperiode (januari)

Er is een schriftelijk examen:

- voor het praktische gedeelte van "Algemeen boekhouden" / "Vennootschapsboekhouden" / "Klasse O" / "Financiële analyse" (25% van de totale punten)
- voor "IAS/IFRS/Consolidatie/Fusies" (30% van de totale punten)

En er is een mondeling examen:

- over de delen "Algemeen boekhouden" / "Vennootschapsboekhouden" / "Klasse O" / "Financiële Analyse" (45% van de totale punten)

3e examenperiode (augustus/september)

De vragen richten zich naar de inhoud van de volledige cursus.

Er is een schriftelijk examen:

- voor het praktische gedeelte van "Algemeen boekhouden" / "Vennootschapsboekhouden" / "Klasse O" / "Financiële analyse" (25% van de totale punten)
- voor "IAS/IFRS/Consolidatie/Fusies" (30% van de totale punten)

En er is een mondeling examen:

- over de delen "Algemeen boekhouden" / "Vennootschapsboekhouden" / "Klasse O" / "Financiële Analyse" (45% van de totale punten)

Examencontract

De vragen richten zich naar de inhoud van de volledige cursus.

Er is een schriftelijk examen:

- voor het praktische gedeelte van "Algemeen boekhouden" / "Vennootschapsboekhouden" / "Klasse O" / "Financiële analyse" (25% van de totale punten)
- voor "IAS/IFRS/Consolidatie/Fusies" (30% van de totale punten)

En er is een mondeling examen:

- over de delen "Algemeen boekhouden" / "Vennootschapsboekhouden" / "Klasse O" / "Financiële Analyse" (45% van de totale punten)

Begeleiding

De student kan naast de colleges en de leermiddelen op het leerplatform steeds terecht bij de docenten voor verdere toelichtingen.

Management accounting

Code: HWSManAcc
Groep: /
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Weyns Paul
Coördinator: Weyns Paul

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Management accounting

Inhoud

ACCOUNTING IN DE ORGANISATIE
KOSTENTERMINOLOGIE
RELATIES TUSSEN KOSTEN, VOLUME EN WINST
JOB COSTING BIJ PRODUCTIE
JOB COSTING VOOR DIENSTEN
PROCESS COSTING

ACTIVITY BASED ACCOUNTING
MASTER BUDGET
FLEXIBELE BUDGETTEN EN STANDAARDEN
STANDAARDEN EN FACTORY OVERHEADS
INKOMENSEFFECT BIJ VERSCHILLENDE KOSTPRIJSSYSTEMEN
KOSTENGEDRAG
RELEVANTIE EN HET BESLISSINGSPROCES
PRIJSZETTING

Doelstellingen

Beschrijving

De student wordt geacht de diverse technieken van de management accounting te beheersen zodat hij/zij zelfstandig probleemstellingen kan aanpakken zowel qua berekening als qua evaluatie van de bekomen resultaten. Hierdoor zal de student zich bekwamen in het nemen van de juiste beslissing in het kader van diverse projecten en/of courante activiteiten in een onderneming.

Vereiste voorkennis

Competenties

Algemeen Boekhouden

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Volgen van de cursus is sterk aanbevolen, alsmede het oplossen van de oefeningen.

Aanbevolen leermiddelen

Cost Accounting, a managerial emphasis - Horngren, Datar, Foster 13e editie

Werkvormen

Omschrijving

Hoorcolleges worden gegeven waarbij de student wordt verondersteld de behandelde leerstof te hebben voorbereid. Hij kan vragen stellen over de leerstof en de oefeningen in de syllabus waarvoor de oplossingen hem ook werden aangereikt.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen

2e examenperiode (juni)

Het examen bestaat uit één of meer op te lossen oefening(en) (schriftelijk) en een theorievraag die kan worden voorbereid om daarna mondeling te worden verdedigd

3e examenperiode (augustus/september)

idem als 2e examenperiode

Begeleiding

Tijdens de contact-uren, of via e-mail en TOLEDO

Ondernemingsfinanciering (S)

Code: HWSOndFin
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Dewaelheyns Nico, Verheyen Paul
Coördinator: Dewaelheyns Nico

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Ondernemingsfinanciering (S)

Inhoud

Na een korte inleiding wordt in het deel *Investeringsanalyse* eerst het concept "waarde" besproken. Daarbij komen zowel de tijdwaarde van geld als de waardering van obligaties en aandelen aan bod. Vervolgens wordt de eigenlijke investeringsbeslissing behandeld. Naast een overzicht van de investeringscriteria die in de praktijk vaak worden gebruikt, ligt de klemtoon hierbij voornamelijk op de verdiscontering van toekomstige kasstromen en de daarop gebaseerde Net Present Value-methode. Het de *Investeringsanalyse* wordt afgesloten met een bespreking van het concept "risico" en de integratie van onzekerheid in het beslissingsproces.

De module *Financiële Planning en Financiering* begint met een inleiding over de rol van de financieel directeur binnen een onderneming en een overzicht van aandeelhouderschap en corporate governance. Aansluitend volgt een bespreking van de belangrijkste vormen van financiering waarover ondernemingen kunnen beschikken, met speciale aandacht voor topics als beursintroductions en venture capital. De module behandelt ook de voornaamste theorieën en inzichten i.v.m. optimale kapitaalstructuur en dividendbeslissingen. Verder bestudeert de module hoe alle voorgaande soorten financieringsbeslissingen kunnen samengebracht worden in een financieel plan op lange en korte termijn. Tenslotte kunnen ook speciale topics (bijvoorbeeld het gebruik van financiële derivaten) opgenomen worden. De verschillende onderwerpen worden zoveel mogelijk geïllustreerd met Belgische en/of internationale voorbeelden en cijfermateriaal.

Doelstellingen

Beschrijving

Het doel van deze cursus is studenten vertrouwd maken met enerzijds de wijze waarop beleggers en ondernemingen investeren in zowel financiële als reële activa en anderzijds de manier waarop ze de nodige middelen kunnen mobiliseren om hun activiteiten te financieren.

Vereiste voorkennis

Competenties

De student moet vertrouwd zijn met economische, boekhoudkundige, wiskundige en statistische basisbegrippen. Voorts is met het oog op het oplossen van bepaalde oefeningen enige kennis van Microsoft Excel zeker een pluspunt.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Handboek:
Brealey R.A., S.C. Myers, A.J. Marcus, *Fundamentals of Corporate Finance*, McGraw-Hill/Irwin, New York, 6th Edition (2009).

Werkvormen

Omschrijving

Tijdens de hoorcolleges wordt de theorie uitgelegd en aangevuld met een groot aantal praktijkvoorbeelden. Aan de studenten wordt regelmatig de opdracht gegeven om oefeningen voor 1 bereiden. Een deel van deze oefeningen wordt tijdens de hoorcolleges besproken, terwijl de oplossingen van de overige oefeningen ter beschikking worden gesteld via het elektronisch leerplatform.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

2e examenperiode (juni)

Schriftelijk, gesloten boek examen:
50% op het gedeelte Investeringsanalyse
50% op het gedeelte Financiële Planning en Financiering

3e examenperiode (augustus/september)

zie 2e Examenperiode

Examencontract

idem als voor reguliere studenten

Begeleiding

De student kan naast de colleges en de leermiddelen op het leerplatform steeds terecht bij de docenten voor verdere toelichtingen.

Marketing (S)

Code: HWSOmark

Groep: /

Studiepunten: 5

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 2

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Colson Jaak, Cranshoff Rudi, Deben Herman

Coördinator: Lagae Wim

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Marketing (S)

Inhoud

Het vak omvat 2 onderdelen:

1. Principes van Marketing (selectie van H. Deben uit Kotler)
2. Strategische Marketing (Strategische Marketing van Ba3)

Inhoudelijke topics die aan bod komen:

Marketing vandaag en morgen

Strategische marketing

Marketing en de maatschappij: maatschappelijke verantwoordelijkheid en marketingethiek

Internationale marketing

Business-to-businessmarketing

Marktonderzoek

Marktsegmentatie en positionering

Relatiemarketing

Product- en merkstrategie

Marketing van diensten

Geïntegreerde communicatiestrategie

Reclame, sales promotions en public relations

E-marketing

Prijszetting

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

- Geselecteerde hoofdstukken uit Kotler, P., et al. (2006), Principes van Marketing, 4de ed. (Nederlandstalig, bewerking door Frank Broere), Amsterdam: Pearson Education, 830p.
- Handboek "Strategic Marketing Management" van Richard Wilson & Colin Gilligan, Elsevier.
- Capita selecta zoals weergegeven op de slides die gebruikt worden tijdens de colleges, en die beschikbaar worden gesteld op Toledo.

Evaluatie

Types

- mondeling examen

2e examenperiode (juni)

Mondeling na schriftelijke voorbereiding.

Weging: principes van marketing: 50% én strategische marketing: 50%

3e examenperiode (augustus/september)

Mondeling na schriftelijke voorbereiding.

Begeleiding

Mogelijkheid tot vraagstelling en interactie tijdens de hoorcolleges.

Bevraging via e-mail en op afspraak.

Handels- en economisch recht

Code: HWS0HanEcRe
Groep: /
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Goris Luc
Coördinator: Goris Luc

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Handels- en economisch recht

Inhoud

Gelet op de doelstelling die met de cursus nagestreefd wordt, wordt in de eerste plaats nagegaan wie handelaar is, wat de eigenheden van het handelsrecht uitmaken en wat de verplichtingen zijn die op een handelaar rusten bij de aanvang van zijn handelsactiviteiten.

Vervolgens worden de technieken onderzocht die een handelaar ter beschikking staan om handel te drijven. Daarbij wordt bijzonder grote aandacht geschonken aan het vennootschapsrecht. Zo zal worden ingegaan op de verschillende vennootschapsvormen en hun kenmerken voor wat betreft de oprichting, het functioneren en het beëindigen.

Tevens wordt nader ingegaan op de handelstussenpersonen (o.a. handelsagent, makelaar en commissionair), op bepaalde distributiecontracten (verkoopconcessie, franchising), en op overeenkomsten die de handelaar m.b.t. zijn handelszaak kan sluiten (overdracht en in pandgeving).

Aandacht wordt ook besteed aan het recht m.b.t. de intellectuele eigendom (octrooirecht, merkenrecht, tekeningen en modellenrecht en auteursrecht).

Ook de regelgeving m.b.t. elektronische handel en elektronisch betalen wordt besproken.

Ook wordt ingegaan op de wijzen waarop aan de handelsactiviteiten van een handelaar een einde kan komen, inz. het faillissement en hoe dit kan worden voorkomen (continuïteit van ondernemingen).

Vervolgens worden de Europese mededingingsregels besproken : kartelafspraken, misbruik van machtspositie, concentratiecontrole, statuut van overheidsbedrijven en steunmaatregelen van de lidstaten. Ook de regels m.b.t. vrij verkeer van goederen, vrije dienstverlening en vrije vestiging in de gemeenschappelijke markt komen aan bod.

Nadien volgt een bespreking van het Belgisch economisch recht. Eerst wordt een overzicht gegeven van het Belgisch mededingingsrecht. Vervolgens wordt er ingegaan op de Wet Handelspraktijken. Ook de voornaamste regels m.b.t. het vestigingsrecht en de prijsreglementering komen aan bod.

Doelstellingen

Beschrijving

Inzicht verwerven in de basisprincipes van het handels-, vennootschaps- en economisch recht en deze kunnen toepassen in concrete situaties.

Kunnen identificeren van een juridisch probleem en hiervoor een begin van oplossing aanreiken.

Kunnen werken met juridische bronnen, wetteksten.

Vereiste voorkennis

Competenties

De studenten worden geacht reeds vertrouwd te zijn met de basisbegrippen uit het burgerlijk recht, in het bijzonder met

elementaire noties uit het verbintenissen- en contractenrecht zoals bekwaamheid, contractsvrijheid, contractuele en buitencontractuele aansprakelijkheid, absolute en relatieve nietigheid.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

- Dirix, E., Montangie, Y. en Vanhees, H. (2008) *Handels- en economisch recht in hoofdlijnen*, Antwerpen, Intersentia;
Basiswetteksten inzake handels- en economisch recht, Antwerpen, Intersentia

Aanbevolen leermiddelen

Slides en/of ppt-presentaties die via Toledo worden verspreid alsook eigen nota's genomen tijdens de colleges.

Werkvormen

Omschrijving

Hoorcolleges, aangevuld met cases die de deelnemers facultatief individueel kunnen uitwerken en die collectief worden besproken. Tijdens de hoorcolleges wordt de nadruk gelegd op de hoofdlijnen van de stof en de illustratie daarvan aan de hand van reële voorbeelden en cases. Een aantal detailaspecten wordt overgelaten aan zelfstudie.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

1e examenperiode (januari)

- schriftelijk examen met vragen over de theorie en met oefeningen
- het boek *Basiswetteksten inzake handels- en economisch recht* mag op het examen gebruikt worden

3e examenperiode (augustus/september)

zie eerste examenperiode

Examencontract

idem als voor reguliere studenten

Begeleiding

Wanneer men vragen heeft kan men bij de docent terecht.

Statistische methoden

Code: HWS0StatMeth
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Wessa Patrick
Coördinator: Wessa Patrick

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Statistische methoden

Inhoud

Dit opleidingsonderdeel geeft een overzicht van alle relevante, statistische topics uit het vak Inleiding tot de Statistiek (Ba1) en het vak Operationele Beleidsmethoden (Ba2).

In het bijzonder wordt aandacht geschonken aan:

- descriptieve maatstaven voor het beschrijven van één variabele,
- exploratieve data analyse,
- descriptieve maatstaven voor het beschrijven van relaties tussen twee en drie variabelen,
- continue en discrete verdelingen
- de centrale limietstelling en de wet der grote getallen
- eigenschappen van schattingen
- betrouwbaarheidsintervallen en toetsen van hypothesen (incl. χ^2 en niet-parameterische)
- Box-Jenkins tijdreeksanalyse
- Granger causaliteit
- het (niet) lineaire regressiemodel op basis van wetenschappelijk onderzoek
- Transfer Functie Analyse

Studenten maken gebruik van statistische software (internet applicaties).

Doelstellingen

Beschrijving

Doelstellingen:

- het kunnen lezen van statistische computer output
- het kunnen formuleren van een antwoord op een statistische vraagstelling en dit op basis van computer output
- het kunnen controleren of de onderliggende assumpties van een gebruikte analyse voldaan zijn

Vereiste voorkennis

Competenties

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Cursusmateriaal wordt ter beschikking gesteld via een leerplatform.

Aanbevolen leermiddelen

Statistiek: enkele artikels uit internationale, gereviewde journals die door de docent ter beschikking worden gesteld. Hierin wordt onderzoek over de gehanteerde onderwijsmethode aan een grondige analyse onderworpen m.b.v. technieken die worden aangeleerd.

Werkvormen

Omschrijving

Hoorcolleges met uitgebreide aandacht voor toepassingen.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen
- paper/verslag
- permanente evaluatie
- Andere: Peer Assessment

1e examenperiode (januari)

schriftelijk (50%) + permanente evaluatie (25%) + paper (25%)

Het 'schriftelijk' examen bestaat uit twee delen: een multiple-choice examen (tijdens 1EP, 25%) en een test op de computer (voor de kerstvakantie, 25%).

2e examenperiode (juni)

nvt

3e examenperiode (augustus/september)

mondeling

Examencontract

schriftelijk (75%) + paper (25%)

Begeleiding

Wanneer men vragen heeft kan men zich wenden tot de docent.

Wiskunde (S)

Code: HWSowisk
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Janssens Dirk, Verheyen Paul
Coördinator: Verheyen Paul

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Wiskunde (S)

Inhoud

Na een heropfrissing van het oplossen van (on)gelijkheden in verband met één variabele, worden reële functies in één variabele bestudeerd. Deze studie omvat achtereenvolgens de begrippen continuïteit, limieten, asymptoten, afgeleiden en integralen. Extra aandacht wordt besteed aan grafische voorstellingen en economische toepassingen, waaronder het oplossen van extremaalproblemen, het gebruik van vraag- en aanbodfunctie, het maximaliseren van belastingsopbrengsten, de bespreking van kost-, omzet- en winstfuncties, toepassingen rond prijselasticiteit van vraag en aanbod en consumenten/producenten surplus.

Als voorbereiding op de studie van reële functies met meerdere variabelen komen stelsels vergelijkingen met meerdere variabelen aan bod, met bijzondere aandacht voor stelsels eerstegraadsvergelijkingen. De studie van matrices, determinanten en hun toepassingen (input-output modellen en eigenwaardeproblemen) sluit hierbij onmiddellijk aan.

Tevens worden grondbegrippen uit de vlakke analytische meetkunde herhaald, met als toepassing lineaire programmering (met grafische oplossing en gevoeligheidsanalyse).

Vervolgens worden functies in twee of meerdere variabelen behandeld. Naast ongebonden extrema komen ook gebonden extrema aan bod via het gebruik van Lagrangemultiplicatoren of met behulp van impliciete differentiatie.

Buiten economische toepassingen zoals de bespreking van prijsdiscriminatie, het afleiden van vraagfuncties uit een gegeven nutsfunctie, het bepalen van de marginale substitutievoet en het bepalen van kosten op korte en lange termijn via een gegeven productiefunctie, vermelden we eveneens een bespreking van lineaire regressie met de kleinste kwadratenmethode.

Tenslotte worden differentievergelijkingen (of recursievergelijkingen) behandeld als een beschrijving van discreet-dynamische economische modellen. Aandacht gaat vooral naar lineaire differentievergelijkingen met constante coëfficiënten. Als toepassing bekijken we hier het Cobwebb-model. Eigenwaarden, eigenvectoren en diagonalisatie van vierkante matrices worden gebruikt bij het oplossen van stelsels differentievergelijkingen.

Doelstellingen

Beschrijving

Elke bachelor in de handelswetenschappen moet een inzicht hebben in wiskundige begrippen en hun toepassingen binnen de economische en financiële wetenschappen. In dit opzicht is wiskunde een hulpwetenschap in dienst van andere opleidingsonderdelen. Tegelijkertijd bevat wiskunde een vormende component waarbij ernaar gestreefd wordt dat de student abstract en kritisch kan redeneren. De student moet vooral blijk geven van op gestructureerde wijze probleemoplossend te kunnen werken.

Vereiste voorkennis

Competenties

De student dient te beschikken over algebraïsche vaardigheden (o.a. rekenen met exponenten, rekenen met lettervormen, oplossen van kwadratische vergelijkingen, gebruik van de regel van Horner bij ontbinding in factoren van veeltermen, grafische voorstelling in het vlak van eerste- en tweedegraads-functies, elementaire vlakke analytische meetkunde en elementaire goniometrie) en over een logisch en abstract redeneervermogen. Voor het academiëjaar start wordt in dagonderwijs een inleidende cursus ingericht in verband met de hierboven vermelde vaardigheden. De eerste colleges worden eveneens besteed aan het herhalen van deze materie.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

- Handboek: Verheyen, P. & Janssens D. (2009). *Wiskunde met bedrijfseconomische toepassingen*, Acco, Leuven/Voorburg, 2de editie (ISBN: 978-90-334-7593-1).
- Cursus: Operationale beleidsmethoden, deel wiskunde
- Oefeningen met oplossingen worden door de docent ter beschikking gesteld
- De slides zijn vooraf verkrijgbaar

Werkvormen

Omschrijving

Tijdens de hoorcolleges ligt het accent voornamelijk op de praktische toepasbaarheid van wiskundige technieken in de economie. Er wordt wel een theoretisch kader geschetst, doch bewijsvoeringen worden achterwege gelaten. Geregeld wordt er verwezen naar oefeningen die gemaakt kunnen worden om de leerstof beter te begrijpen. Oplossingen van deze oefeningen zijn eveneens beschikbaar.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

1e examenperiode (januari)

Het examen bestaat enkel uit oefeningen die voornamelijk economisch geïnspireerd zijn.

3e examenperiode (augustus/september)

Het examen bestaat enkel uit oefeningen die voornamelijk economisch geïnspireerd zijn.

Examencontract

Examen zoals in 1ste of 3de examenperiode voor diplomacontracten

Begeleiding

Naast de mogelijkheid tot vragen stellen aan de docent zijn vakmonitoraten voorzien.

Onderzoeksmethoden voor economen

Code: HWSoOndMethEc
 Groep: /
 Studiepunten: 5
 Creditcontract mogelijk: Ja
 Examencontract mogelijk: Ja
 Deeltijds: /
 Semester: 2
 Onderwijstaal: Nederlands
 Docenten: Van Rompuy Guido
 Coördinator: Van Rompuy Guido

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Onderzoeksmethoden voor economen

Inhoud

Het opleidingsonderdeel staat volledig in het teken van de bruikbaarheid van wetenschappelijke analysemethodes binnen het bedrijf en als onderbouw voor effectief management. Tijdens deze colleges wordt stilgestaan bij behoefte aan data-analyse, soorten datasets en variabelen, en de basisprincipes voor het werken met economische data.

Daarna wordt gewerkt rond *kwantitatieve* analysemethoden. Hierbij staat de vaardigheid voor het schatten, evalueren en interpreteren van één-equatie regressiemodellen centraal.

Te behandelen topics

- 1 Soorten datasets en variabelen
- 2 Schatters en schattingsmethoden
- 3 Assumpties voor toepassing van gewone kleinste kwadraten (OLS)
- 4 Multicollineariteit
- 5 Extreme observaties
- 6 Niet lineaire verbanden
- 7 Heteroskedasticiteit
- 8 Autocorrelatie
- 9 Special topics: dynamische modellen en /of seasonal decomposition

Het semester wordt optioneel afgerond met een introductie tot *kwantitatieve* analyses en interpretaties van onderzoeksproblematieken.

In de loop van het academiejaar kunnen de studenten op elk moment opgeroepen worden om actief deel te nemen aan colloquia en wetenschappelijke onderzoeksprojecten van de Lessius hogeschool en/of van andere instellingen

Doelstellingen

Beschrijving

- Output van een regressiemodel interpreteren
- Een regressiemodel opbouwen
- Een regressiemodel schatten en rapporteren omtrent de resultaten

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

STUDENMUND, A.H., (2006), *Using Econometrics*, Addison Wesley Pearson International Edition (5th ed.) Boston , 639 p.
 Saunders, M., Lewis, Ph., & Thornhill, A. (2008) *Methoden en technieken van onderzoek*. (2de ed.) Nederlandse bewerking J.P. Verckens. Amsterdam , Pearson Education Benelux
 Software SPSS
 De cursustekst regressie-analyse wordt integraal ter beschikking gesteld via Toledo

Aanbevolen leermiddelen

Coninckx, D. & L. van Ootegem (Red.) (2006) *Wegwijzer Wetenschappelijk Werk*. Bronnen voor papers en verhandelingen in

de bedrijfseconomie. Leuven, LannooCampus

Werkvormen

Omschrijving

Tijdens de hoorcolleges worden de theoretische inzichten besproken die noodzakelijk zijn voor het opstellen, parameteriseren en interpreteren van lineaire regressiemodellen. De colleges zijn wekelijks en gespreid over het volledige semester.

Halfweg het semester (na het aanbrengen van de minimaal noodzakelijke theoretische onderbouw) worden practica georganiseerd m.b.t. een initiatie in het gebruik van SPSS.

Aan de hand van deze in het bedrijfsleven veel gebruikte statistische software moeten enkele regressiemodellen geschat worden. De studenten kunnen hierbij samenwerken in groepjes van maximaal 4 deelnemers. Deze groepspaper heeft een gewicht van 50% in de uiteindelijke totaalquotering

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- paper/verslag

2e examenperiode (juni)

Schriftelijk examen (theorie en case) 50%
Groepspaper 50%

3e examenperiode (augustus/september)

idem junizittijd

Begeleiding

SPSS-practicum

Internationale handels- en economische vraagstukken

Code: HWSIntHEV

Groep: /

Studiepunten: 3

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1 + 2

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: De Vylder Gerrit, Verckens Jan Pieter

Coördinator: De Vylder Gerrit

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Internationale handels- en economische vraagstukken

Basisprincipes van fiscaliteit

Code: HW1oBasFisc

Groep: /

Studiepunten: 5

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 2

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Dieltiens Eugeen, Van Uytbergen Steve

Coördinator: Van Uytbergen Steve

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Basisprincipes van fiscaliteit

Inhoud

Inhoudelijk kunnen binnen dit opleidingsonderdeel 3 delen worden onderscheiden: in een eerste (inleidend) deel worden de belangrijkste algemene fiscale basisbegrippen besproken. In deel 2 wordt vervolgens het elementaire kader van de belangrijkste fiscale deeldomeinen uiteengezet. Zo komen achtereenvolgens de personenbelasting, de vennootschapsbelasting, de belasting over de toegevoegde waarde, de registratierechten en de successierechten aan bod. Het derde en laatste deel bestaat uit de bespreking van een aantal zogenaamde fiscale praktijkthema's. Dit zijn specifieke topics waarvoor wordt aangegeven hoe een welbepaalde problematiek vanuit een algemene fiscale invalshoek kan worden benaderd. Typerend daarbij is het feit dat over de grenzen van de verschillende fiscale deeldomeinen heen wordt gekeken.

Doelstellingen

Beschrijving

Na het volgen van dit opleidingsonderdeel moet de student vertrouwd zijn met de belangrijkste begrippen uit het fiscale jargon. Voorts moet de student in staat zijn om voor typische fiscale probleemstellingen een oplossing te formuleren op basis van een logische en correcte redenering.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oBkh - Algemeen boekhouden (streng)
- HW1oHRe - Handels- en vennootschapsrecht (soepel)
- HW1oInlRe - Inleiding tot het recht (soepel)

Competenties

Gelet op de in België sterke samenhang tussen boekhouding en fiscaliteit moeten studenten reeds over een gedegen kennis beschikken m.b.t. de wijze waarop bedrijfstransacties volgens de vigerende regelgeving boekhoudkundig dienen te worden geregistreerd.

Vermits "Basisprincipes van fiscaliteit" tot op zekere hoogte een juridisch geïnspireerd opleidingsonderdeel is, dienen studenten minstens enige voeling te hebben met het Belgisch recht in het algemeen en het handels- en vennootschapsrecht in het bijzonder.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Naast het leermateriaal dat via de elektronische leeromgeving ter beschikking wordt gesteld, dienen de studenten een codex fiscaal recht aan te schaffen. Volgende uitgave wordt daarbij aanbevolen: Haelterman, A., L. Maes, P. Van Orshoven, *Codex Fiscaal Recht*, Die Keure, Brugge, laatste editie.

Aanbevolen leermiddelen

Couturier, J.J. & Peeters, B., *Belgisch belastingrecht in hoofdlijnen*, Maklu, laatste editie

Werkvormen

Omschrijving

Tijdens de hoorcolleges wordt de theorie uitgelegd en aangevuld met een groot aantal praktijkvoorbeelden. Aan de studenten wordt regelmatig de opdracht gegeven om oefeningen voor te bereiden. Een deel van deze oefeningen wordt tijdens de hoorcolleges besproken, terwijl de oplossingen van de overige oefeningen ter beschikking worden gesteld via het elektronisch leerplatform.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

2e examenperiode (juni)

Schriftelijk examen met zowel theorievragen als toepassingen. Het grootste gewicht wordt toegekend aan de toepassingen.

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen met zowel theorievragen als toepassingen. Het grootste gewicht wordt toegekend aan de toepassingen.

Examencontract

Schriftelijk examen met zowel theorievragen als toepassingen. Het grootste gewicht wordt toegekend aan de toepassingen.

Begeleiding

De student kan naast de colleges en de leermiddelen op het leerplatform steeds terecht bij de docenten voor verdere toelichtingen.

Mens en organisatie

Code: HW1oMeOrg
Groep: /
Studiepunten: 5
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: De Cooman Rein
Coördinator: De Cooman Rein

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Mens en organisatie

Inhoud

Het opleidingsonderdeel Mens en organisatie gaat in op gedrag van mensen in organisaties. De relatie tussen mens en organisatie is een thema dat elke toekomstige bedrijfsleider, medewerker of werknemer aangaat.

Volgende thema's worden behandeld:

- individueel gedrag (oa. persoonlijkheid en attitudes en arbeidsmotivatie)
- groepsprocessen (oa. communiceren en leiderschap)
- de organisatie als geheel (oa. organisatiecultuur en -structuur en organisatieverandering)
- vernieuwende organisatie- en personeelssystemen (oa. outsourcing en telewerk)

Doelstellingen

Beschrijving

De cursus beoogt niet enkel de ontwikkeling van kennis, maar heeft ook tot doelstelling het vermogen tot kritisch reflecteren te ontwikkelen en de student aan te leren de kennis opgebouwd in het opleidingsonderdeel toe te passen.

De doelstellingen van deze cursus zijn om:

1. inzicht te verwerven in verschillende activiteiten en processen binnen de context van een organisatie en dit zowel op het niveau van het individu, de groep, als de organisatie als geheel.
2. Het kunnen omschrijven van deze activiteiten en processen.
3. Het kunnen kritisch reflecteren over deze inzichten en de theoretische kennis kunnen toepassen op een aantal vernieuwende organisatie- en personeelssystemen.

Vereiste voorkennis

Competenties

geen voorkennis vereist.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Handboek:

Buelens, M., Van Den Broeck, H., Vanderheyden, K. (2005). *Organisational behaviour* (3rd Ed.). McGraw-Hill.

Slides en extra lesmateriaal worden beschikbaar gesteld door de docent.

Aanbevolen leermiddelen

Hieronder enkele titels van relevante tijdschriften (de meeste van deze tijdschriften zijn opgenomen in de database Business source premier):

- Academy of Management Executive
- Academy of Management Review

- Academy of Management Journal
- Administrative Science Quarterly
- Human Relations
- Journal of Management Studies
- Journal of Organizational Behavior
- Organisation Dynamics
- Organizational Behavior and Human Decision Processes
- Organization Science
- Organization Studies

Nederlandstalige tijdschriften (zijn niet in e-databases):

- Gedrag & Organisatie
- M&O (Management & Organisatie)
- Tijdschrift voor Arbeidsvraagstukken

Werkvormen

Omschrijving

In het vak Mens & Organisatie worden de concepten en theorieën van organisatieleer aangeleerd via de leercyclus van Kolb. In elke sessie wordt deze leercyclus doorlopen. De ervaringen die worden gecreëerd zijn bijvoorbeeld: een oefening, een gevalstudie, een filmfragment, een gastspreker,... Vervolgens wordt aan de studenten gevraagd om in groep te reflecteren (aan de hand van specifieke vragen) over de ervaring in kwestie. Nadien geeft de docent theorie om vervolgens een nieuwe opdracht te geven aan de studenten waarin de theorie wordt toegepast.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- paper/verslag
- presentatie
- Peerassessment/selfassessment

1e examenperiode (januari)

/

2e examenperiode (juni)

De evaluatie bestaat uit 2 delen:

- (1) groepsopdracht (30%): De opdracht bestaat uit de toepassing van één van de thema's uit de theorie (vb.: leiderschap) op een vernieuwend organisatie- en personeelssysteem (vb. outsourcing). Bij het bepalen van de individuele score op basis van het groepswerk wordt rekening gehouden met peer- en zelfevaluatie.
- (2) schriftelijk examen (70%)

3e examenperiode (augustus/september)

De evaluatie bestaat uit 2 delen:

- (1) individuele opdracht (30%): De opdracht bestaat uit de toepassing van één van de thema's uit de theorie (vb.: leiderschap) op een vernieuwend organisatie- en personeelssysteem (vb. outsourcing). De student dient hiervoor contact op te nemen met de docent.
- (2) schriftelijk examen (70%)

Examencontract

Studenten die de lessen niet kunnen bijwonen, moeten naast het schriftelijk examen (70%) een alternatieve opdracht maken ter vervanging van het groepswerk (30%). De student dient hiervoor contact op te nemen met de docent.

Begeleiding

Rein De Cooman is te bereiken via rein.decooman@lessius.eu

Internationale bedrijfsstrategie

Code: HW1oIntBedrStr

Groep: /

Studiepunten: 5

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 2

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Crabbé Karen, Nauwelaerts Ysabel

Coördinator: Nauwelaerts Ysabel

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Internationale bedrijfsstrategie

Inhoud

Ondernemingen worden en werken steeds meer internationaal. Zeker in een land als België, dat leeft van zijn buitenlandse handel, zijn bedrijven quasi verplicht om 'continu' een internationale bril op te zetten. Niet alleen wordt ruim twee derde van onze totale productie uitgevoerd. Het Belgische bedrijfsleven wordt als gevolg van een vrijere internationale handel ook geconfronteerd met een toenemende buitenlandse concurrentie. Daarom is het van groot belang om de strategieën van de internationale en multinationale ondernemingen te analyseren, zowel vanuit een theoretisch kader als vanuit de praktijk. Internationaal georiënteerde bedrijven worden geconfronteerd met een andere manier van managen, structureren en organiseren. Op deze aspecten wil de cursus dieper ingaan ten einde inzicht te krijgen op het efficiënt organiseren en managen van een internationaal georiënteerd bedrijf.

In tegenstelling tot het vak 'Internationale Economie' (Ba3), wordt in dit opleidingsonderdeel voornamelijk gekeken naar het niveau van de individuele (internationale) onderneming. In deze cursus onderzoeken we de impact van internationalisering op het bedrijfseconomische of micro niveau en op het industriële of meso niveau. Deze analyse vertrekt van zowel de reeds gekende macro-theoretische basis als van nieuwe meso en micro economische modellen en analysekaders. Er wordt zoveel mogelijk gewerkt met voorbeelden uit de bedrijfspraktijk.

Na het volgen van deze cursus moeten studenten in staat zijn om:

- het begrip internationalisering (op bedrijfsniveau) en de motieven aan de basis van dit proces te verklaren.
- de belangrijkste macro-economische motieven voor globalisering en internationalisering van bedrijven te situeren (bv. PLC, Dunning,...).
- de omgevingsfactoren die een impact hebben op de strategie en het managementproces van internationaal georiënteerde bedrijven te omschrijven, en dit zowel op politiek, macro-economisch als micro-economisch vlak.
- enkele populaire misvattingen m.b.t. multinationale ondernemingen te verklaren en weerleggen.
- de basisprincipes van internationaal ondernemen te begrijpen
- de keuze van de verschillende toetredingsstrategieën en groeistrategieën alsook het bijhorende managementproces in de internationale onderneming te verklaren.
- het begrip internationale concurrentie en de belangrijkste succesfactoren van internationaal strategisch management te verklaren.

Op basis van deze voorkennis moet de student vervolgens in staat zijn om zelfstandig een gevalstudie uit te werken en deze op een bevattelijke manier aan de medestudenten voor te brengen. De gevalstudies zijn erop gericht om studenten maximaal gebruik te laten maken van de opgedane kennis enerzijds en publiek toegankelijke bronnen (jaarverslagen, het internet, actualiteit) anderzijds. Studenten moeten zich na het volgen van deze cursus bewust zijn van de complexiteit van het internationaal opereren en het belang van omgevings- en interne factoren bij het uittekenen van een internationale strategie.

Doelstellingen

Beschrijving

Deze cursus heeft tot doel

- het begrip internationalisering van de bedrijven en de motieven aan de basis van dit proces te verklaren
- de belangrijkste macro-economische motieven voor globalisering en internationalisering van bedrijven te situeren (bv. PLC Vernon, OLI Dunning, Buckley & Casson,...)
- de omgevingsfactoren die een impact hebben op de strategie en het managementproces van internationaal

geöriënteerde bedrijven te omschrijven

- de basisprincipes van internationaal ondernemen te begrijpen
- de keuze van de verschillende toetredingsstrategieën en groeistrategieën alsook het bijhorende managementproces in de internationale onderneming te verklaren.
- het begrip internationale concurrentie en de belangrijkste succesfactoren van internationaal strategisch management te verklaren.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oBE - Bedrijfseconomie I (streng)

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

JAGERSMA, Pieter Klaas & Haico EBBERS (2004) *Internationale Bedrijfskunde: Van Exporteren naar Globaliseren* (Amsterdam: Pearson Education Benelux, 697 pp.)

Naast dit handboek zal gebruik gemaakt worden van wetenschappelijke artikels, artikels uit de actualiteit en cijfermateriaal en voorbeelden met betrekking tot de Belgische situatie.

Power point presentaties van de lessen worden ter beschikking gesteld op Toledo.

Aanbevolen leermiddelen

Tijdens de cursus wordt nog verwezen naar enkele bijkomende relevante artikels, case studies of andere.

Werkvormen

Omschrijving

Het meerendeel van dit opleidingsonderdeel bestaat uit hoorcolleges, waarbij de interactie van en met de studenten welliswaar een belangrijke plaats inneemt. Tevens zullen enkele case-studies uitgewerkt worden op basis van de aangeleerde leerstof in de hoorcolleges. De studenten zullen deze cases zelfstandig voorbereiden. Nadien worden deze cases gezamenlijk tijdens de cursus besproken. Op het einde van de lessenreeks krijgen de studenten de opdracht om in groepjes van 5 à 6 studenten een korte bedrijfstoepassing uit te werken m.b.t. de geziene leerstof en deze te presenteren a.h.v. een power point presentatie van een tiental minuten. De score, behaald voor deze presentatie, telt mee voor 1/5 van de totale score voor dit vak.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- presentatie

2e examenperiode (juni)

Het schriftelijk examen bestaat uit een vijftal 'algemene' vragen waarin het inzicht en de kennis van de student worden getoetst m.b.t. de geziene leerstof over internationale bedrijfsstrategie. Sommige vragen kunnen gesteld worden a.h.v. een bijgevoegde figuur, tabel of een korte case study. Het schriftelijk examen vertegenwoordigt 4/5 van de totale score. De overige 1/5 van de score wordt behaald d.m.v. het groepswerk en de bijhorende korte presentatie.

3e examenperiode (augustus/september)

Idem als voorgaande, maar nu zonder groepswerk dus enkel schriftelijk examen.

Examencontract

Studenten met een examencontract dienen vooraf persoonlijk contact op te nemen met de coördinator van het opleidingsonderdeel om hun evaluatievorm te bespreken.

Begeleiding

Studenten kunnen steeds terecht bij de docenten, hetzij na de colleges, hetzij via e-mail of telefoon.

Productie en operationeel management

Code: HW1oProdOpMan
Groep: /
Studiepunten: 5
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Verheyen Paul
Coördinator: Verheyen Paul

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Productie en operationeel management

Inhoud

1. Inleiding: ontwerp, planning en controle.
2. De relatie productiedoorlooptijd en leveringstermijn.
3. Voorraadbeheer.
4. Materiaalbehoefteplanning: MRP en ERP, MPS, capaciteitsplanning, ordergroottebepaling, werkplaatscontrole
5. Theory of Constraints
6. Inleiding in Factory Physics. Wachttijtheorie.
7. Just-In-Time (beschrijving, kanban, mixed-model assemblage) en integrale kwaliteitszorg.

Doelstellingen

Beschrijving

De cursus beoogt een inleiding te bieden in het vakdomein productiemanagement. Productiemanagement bestudeert het beheer van processen. Processen zetten een input om in een output. Voor elk proces is er een bepaalde vraag. Om dit proces uit te voeren zijn er hulpmiddelen nodig. De confrontatie van de vraag naar een proces en de, meestal beperkte, capaciteit om deze vraag te voldoen is het onderwerp van productiemanagement.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oBE - Bedrijfseconomie I (streng)
- HW1oStat - Inleiding tot de statistiek (streng)
- HW1oWi - Wiskunde met bedrijfseconomische toepassingen (streng)
- HW2oBE - Bedrijfseconomie II (soepel)
- HW2oOpMeth - Operationele beleidsmethoden (soepel)

Competenties

De bedrijfseconomische, wiskundige en statistische kennis zoals zij verworven is na het tweede jaar bachelor handelswetenschappen.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Handboek Productie en Logistiek Management, Marc Lambrecht. Alta uitgeverij, Leuven Heverlee, 1ste druk, 2006.

Aanbevolen leermiddelen

Hopp, Wallace J. & Spearman, Mark L., *Factory Physics*, 3rd Edition, 2008, McGraw-Hill
Vollmann, Thomas E.; Berry, William L.; Whybark, D. Clay & Jacobs, F. Robert, *Manufacturing Planning and Control Systems for Supply Chain Management*, 5th Edition, 2005, McGraw-Hill
Chapman, Stephen N., *The fundamentals of production planning and control*, 2006, Pearson
Meredith, Jack R. & Shafer, Scott M., *Operations management for MBAs*, 2008, John Wiley & Sons.

Werkvormen

Omschrijving

Hoorcolleges met aandacht voor toepassingen.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

2e examenperiode (juni)

Schriftelijk examen

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen

Examencontract

Schriftelijk examen.

Begeleiding

Wanneer men vragen heeft kan men zich wenden tot de docent.